

Dostępne formy reklamy

Reklama wewnątrz czasopisma

cała strona, pełny kolor
cała strona, czarno-biała
1/2 strony, pełny kolor
1/2 strony, czarno-biała
1/3 strony, pełny kolor
1/3 strony, czarno-biała
1/4 strony, pełny kolor
1/4 strony, czarno-biała
karta katalogowa, 1 strona

Reklama na okładkach

pierwsza strona
druga strona
przedostatnia strona
ostatnia strona

Artykuł sponsorowany

Forma graficzna artykułu sponsorowanego podlega zasadom jednolitym dla wszystkich materiałów zamieszczonych w czasopiśmie)

Inf. prasowa o nowym produkcie

Karta katalogowa

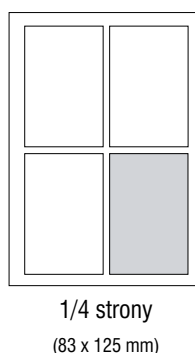
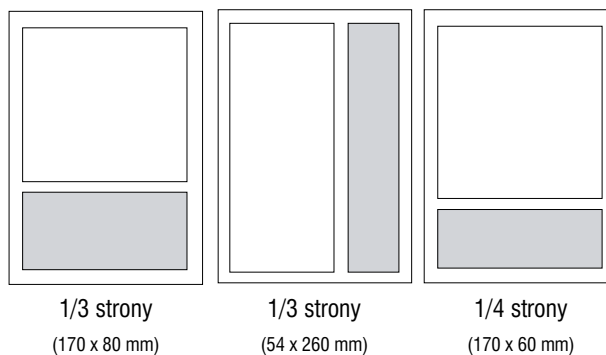
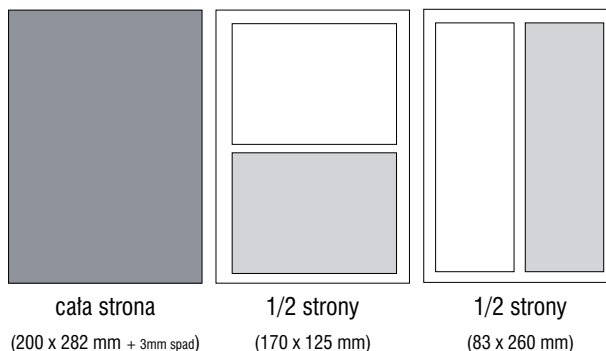
Kolorowa karta zawiera zdjęcie produktu, logotyp firmy, ogólny opis produktu, zastosowanie, dane techniczne.

Spis teleadresowy

Redakcja przyjmuje zamówienia na 6 kolejnych emisji

Ceny negocjujemy indywidualnie

Udostępniamy również powierzchnię reklamową na naszej stronie internetowej <http://www.zabezpieczenia.com.pl>



Wytyczne do przygotowania reklam

- Do wymiaru reklamy całostronicowej należy dodać po 3 mm spadu z każdej strony, czyli wymiar brutto reklamy powinien wynosić 206 x 288 mm. W obszarze ok. 10 mm od linii cięcia nie powinny znajdować się żadne istotne elementy graficzne lub tekstowe.
- W przypadku reklam na 1/2 str., 1/3 str., 1/4 str. spady nie są wymagane ponieważ te reklamy zamieszczamy wewnątrz czasopisma.
- Jedyń akceptowaną przez wydawnictwo przestrzenią barwną jest przestrzeń CMYK.
- Pliki z reklamą przyjmujemy w rozdzielczości minimum 300 dpi, w formatach TIFF (spłaszczony, bez kompresji LZW), EPS lub PDF (teksty zamienione na krzywe).
- Plik nie powinien zawierać znaczników drukarskich.