

# 20 lat ZABEZPIECZENIA

CZASOPISMO BEZPŁATNE  
ISSN: 1505-2419 DWUMIESIĘCZNIK NR 1(119)/2018

wydanie specjalne  **securex**  
POLAND



**BOSCH**  
Technologia bliżej nas

Inni spokojnie i bez przeszkód  
prowadzą swój biznes.

Ty zapewniasz im bezpieczeństwo  
dzięki wizyjnej detekcji pożaru.

Bosch umożliwia budowanie bezpieczniejszego świata. Kiedy szybkość jest najważniejsza – każda sekunda ma znaczenie. AVIOTEC – nowy system wizyjnego wykrywania pożarów firmy Bosch wykorzystuje zaawansowaną technologię, aby trafnie wykrywać pożary w kilkanaście sekund.

Dowiedz się więcej na [www.boschsecurity.pl](http://www.boschsecurity.pl)



G217090



## Dane kontaktowe

### **Redakcja czasopisma „Zabezpieczenia”**

ul. Przy Bażantarni 13

02-793 Warszawa

tel. +48 22 670 0 919

faks +48 22 649 97 19

[www.zabezpieczenia.com.pl](http://www.zabezpieczenia.com.pl)

e-mail: [zabez@zabezpieczenia.com.pl](mailto:zabez@zabezpieczenia.com.pl)

### **Redaktor naczelny**

Teresa Karczmarzyk

e-mail: [teresa@zabezpieczenia.com.pl](mailto:teresa@zabezpieczenia.com.pl)

### **Redaktorzy merytoryczni**

Stanisław Banaszewski

e-mail: [stan@zabezpieczenia.com.pl](mailto:stan@zabezpieczenia.com.pl)

Andrzej Walczyk

e-mail: [andrzej@zabezpieczenia.com.pl](mailto:andrzej@zabezpieczenia.com.pl)

### **Dział marketingu i reklamy**

Ela Końska

e-mail: [ela@zabezpieczenia.com.pl](mailto:ela@zabezpieczenia.com.pl)

# 20<sup>lat</sup> ZABEZPIECZENIA

BEZPŁATNE CZASOPISMO BRANŻY SECURITY



[www.zabezpieczenia.com.pl](http://www.zabezpieczenia.com.pl)

## O czasopiśmie

„Zabezpieczenia” spełniają funkcję pisma edukacyjno-informacyjnego branży zabezpieczeń. Czasopismo ukazuje się co dwa miesiące i jest bezpłatne (wysyłka na zasadzie bezpłatnej prenumeraty po wypełnieniu druku zamówienia).

„Zabezpieczenia”, jako pierwsze wśród publikacji branżowych, rozpoczęły publikowanie informacji z pogranicza security, ukazujących proces zmian nie tylko technologicznych, ale i społecznych, cechujących współczesny świat. Widać więc wyraźnie, że nie tylko zagłębia się w meandry techniczne prezentowanego sprzętu, ale i otwieramy oczy na inne zagadnienia, dotyczące życia w tym świecie. Od samego początku kreowania tytułu na rynku branżowym kierowała nami bowiem idea stworzenia pisma nowoczesnego i skierowanego do czytelników o szerokich horyzontach. Stały kontakt z czytelnikami upewnia nas, że cel został osiągnięty.

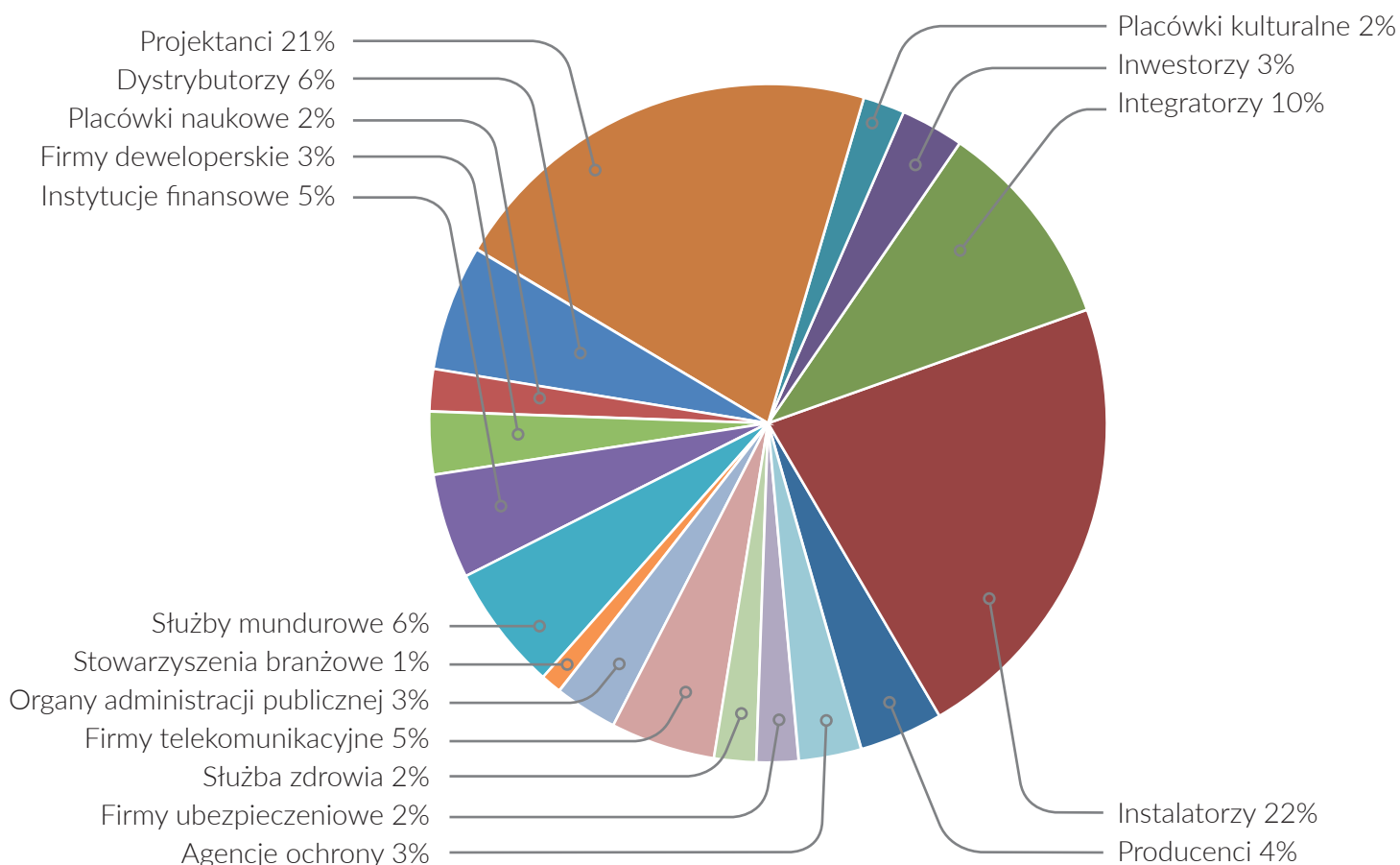


## Podstawowe informacje

- Częstotliwość: dwumiesięcznik
- Na rynku: od stycznia 1998 r.
- Papier: kreda
- Objętość: około 100 stron
- Nakład wersji drukowanej: 2000 egzemplarzy
- Nakład wersji elektronicznej PDF i Flash: statystyki wyświetlane na bieżąco na stronie internetowej [www.zabezpieczenia.com.pl](http://www.zabezpieczenia.com.pl)
- Wydawca: AAT HOLDING S.A.

## Grupa docelowa czytelników

W szerokim gronie naszych czytelników znajdują się nie tylko projektanci i instalatorzy wszelkiego typu zabezpieczeń elektronicznych i mechanicznych, dystrybutorzy i producenci sprzętu branżowego, przedstawiciele organizacji branżowych i agencji ochrony, lecz także osoby reprezentujące instytucje pośrednio związane z branżą zabezpieczeń, między innymi ośrodki normalizacyjne i badawcze, banki, obiekty kultury narodowej, instytucje finansowe, przedsiębiorstwa, policję, towarzystwa ubezpieczeniowe, biura projektowe, firmy deweloperskie, wspólnoty mieszkaniowe, biblioteki specjalistyczne, jednostki wojskowe, straż pożarną, straż więzienną, straż graniczną, służby miejskie, szkoły wyższe itp. Liczba prenumeratorów stale wzrasta, co pociąga za sobą sukcesywne zwiększanie nakładu.



## Działy tematyczne

- Telewizja dozorowa
- Kontrola dostępu
- Ochrona informacji
- Dźwiękowe systemy ostrzegawcze
- Bezpieczeństwo IT
- Biometria
- Dozór wizyjny
- Nowe Technologie
- Porady
- Publicystyka
- Systemy nagłośnieniowe
- Systemy sygnalizacji pożarowej
- Systemy ochrony zewnętrznej
- Systemy przeciwkradzieżowe
- Systemy zintegrowane
- SSWiN
- Monitoring
- Normalizacja
- Wywiady
- Zabezpieczenia mechaniczne
- Case Study
- Inteligentny budynek
- Ochrona fizyczna
- Ochrona osobista
- Ochrona peryferyjna
- Porady prawne
- Prezentacja firmy
- RFID
- Strefa Biznesu
- Strefa Inwestora
- Systemy przywoławcze
- Zasilanie

# W czasopiśmie

## Nowości produktowe, wydarzenia – informacje

Dużą popularnością cieszy się dział „Nowości produktowe”, w którym producenci, dystrybutorzy prezentują (po uprzedniej konsultacji) najnowsze produkty, nowoczesne rozwiązania technologiczne.

Zamieszczamy również informacje o branżowych targach, szkoleniach, nowych siedzibach firm, oraz ich jubileuszach.

## Artykuły

Artykuły są opublikowane:

- w wersji papierowej czasopisma,
- w wersji elektronicznej czasopisma (PDF i Flash),
- oraz w dziale „Artykuły” na stronie internetowej.

Forma graficzna artykułów podlega zasadom jednolitym dla wszystkich materiałów zamieszczonych w czasopiśmie.

## Spis teleadresowy

„Spis teleadresowy” to kompendium wiedzy o firmach branży zabezpieczeń działających na polskim rynku. Zawiera informacje teleadresowe oraz zakres działalności, logo firm czyli wszystko to, co potrzebne jest klientom do znalezienia na rynku przedsiębiorstwa odpowiadającego określonym wymaganiom.

## Karty katalogowe

Kolorowa karta zawiera zdjęcie produktu, logotyp firmy, ogólny opis produktu, zastosowanie, dane techniczne.



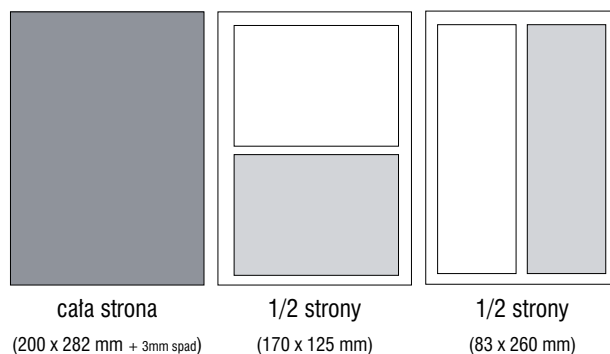
# Reklama

W wersji elektronicznej naszego magazynu, w PDFie i we Flashu wszystkie reklamy mają aktywne linki. Dzięki temu od razu można przejść na stronę internetową reklamowanego produktu lub usługi.

## Dostępne formy reklamy

### Reklama wewnątrz czasopisma

cała strona, pełny kolor  
cała strona, czarno-biała  
1/2 strony, pełny kolor  
1/2 strony, czarno-biała  
1/3 strony, pełny kolor  
1/3 strony, czarno-biała  
1/4 strony, pełny kolor  
1/4 strony, czarno-biała  
karta katalogowa, 1 strona

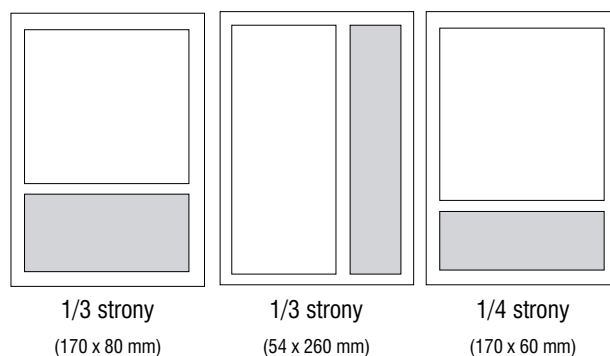


### Reklama na okładkach

pierwsza strona  
druga strona  
przedostatnia strona  
ostatnia strona

### Artykuł sponsorowany

Forma graficzna artykułu sponsorowanego podlega zasadom jednolitym dla wszystkich materiałów zamieszczonych w czasopiśmie)



### Inf. prasowa o nowym produkcie

### Karta katalogowa

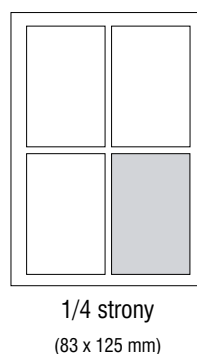
Kolorowa karta zawiera zdjęcie produktu, logotyp firmy, ogólny opis produktu, zastosowanie, dane techniczne

### Spis teleadresowy

Redakcja przyjmuje zamówienia na 6 kolejnych emisji

### Ceny negocjujemy indywidualnie

Udostępniamy również powierzchnię reklamową na naszej stronie internetowej <http://www.zabezpieczenia.com.pl>



## Wytyczne do przygotowania reklam

- Do wymiaru reklamy całostronicowej należy dodać po 3 mm spadu z każdej strony, czyli wymiar brutto reklamy powinien wynosić 206 x 288 mm. W obszarze ok. 10 mm od linii cięcia nie powinny znajdować się żadne istotne elementy graficzne lub tekstowe.
- W przypadku reklam na 1/2 str., 1/3 str., 1/4 str. spady nie są wymagane ponieważ te reklamy zamieszczamy wewnątrz czasopisma.
- Jedyną akceptowaną przez wydawnictwo przestrzenią barwną jest przestrzeń CMYK.
- Pliki z reklamą przyjmujemy w rozdzielczości minimum 300 dpi, w formatach TIFF (spłaszczony, bez kompresji LZW), EPS lub PDF (teksty zamienione na krzywe).
- Plik nie powinien zawierać znaczników drukarskich.

# Plan wydawniczy 2018

Od 20 lat w wersji drukowanej

Od 11 lat w Internecie pierwsze w Polsce czasopismo branży zabezpieczeń w wersji elektronicznej

nr wydania	termin wydania	termin nadsyłania newsów, artykułów	termin nadsyłania reklam, kart katalogowych
1/2018	luty	05.12.2017	20.12.2017
2/2018	kwiecień	05.02.2018	20.02.2018
3/2018	czerwiec	05.04.2018	20.04.2018
4/2018	sierpień	05.06.2018	20.06.2018
5/2018	październik	05.08.2018	20.08.2018
6/2018	grudzień	05.10.2018	20.10.2018

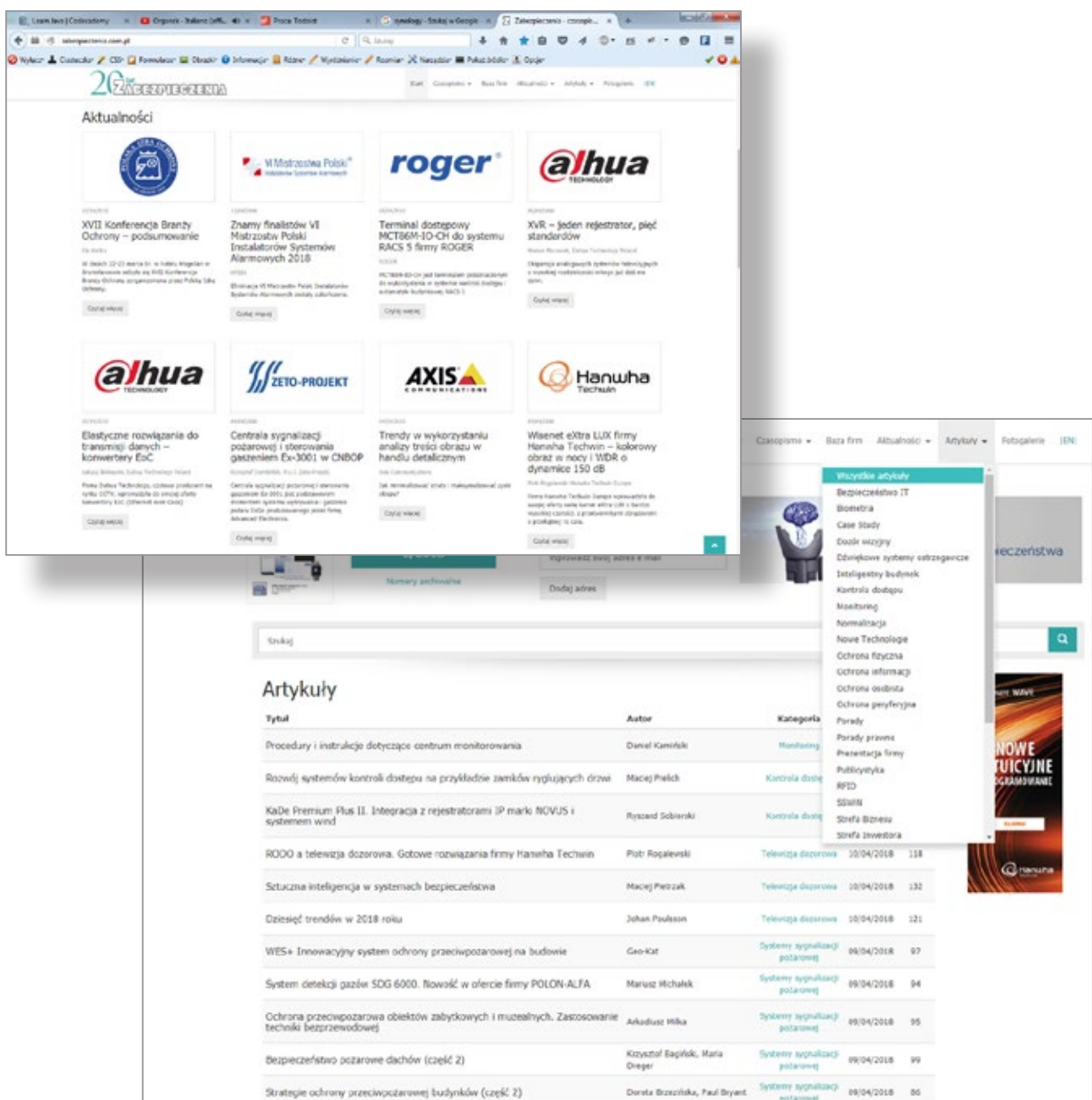




# Na stronie WWW

- Aktualności
- Artykuły
- Baza firm
- Fotogalerie
- Newsletter
- e-zabezpieczenia dostępne w formacie PDF i flash






„Zabezpieczenia”, jako czasopismo ze wszech miar nowoczesne, funkcjonują również w sieci Internet. Od wiosny 2007 roku istnieje możliwość pobierania całych numerów „Zabezpieczeń” w formacie PDF, ze spisem treści w postaci zakładek ułatwiających odnalezienie potrzebnego materiału. W ten sposób uzyskaliśmy zasięg globalny, a do grona naszych czytelników dołączyli ci, którzy nie mają możliwości otrzymywania wersji drukowanej albo z innych powodów preferują wersję elektroniczną naszego czasopisma).



# Baza firm

### Baza firm

Działalność firmy: Nic nie zaznaczono | W ofercie firmy: Nic nie zaznaczono | Województwo: Nic nie zaznaczono | Pokaż | Resetuj filtr

	<b>AAT HOLDING S.A.</b>	Dystrybucja, Produkcja, Szkolenia	<a>&gt;</a>
	<b>ACSS ID SYSTEMS Sp. z o.o.</b>	Dystrybucja, Szkolenia	<a>&gt;</a>
	<b>AGIS Fire &amp; Security Sp. z o.o.</b>	Dystrybucja, Instalacja, Produkcja, Projektowanie, Szkolenia	<a>&gt;</a>
	<b>ALARMNET BORKIEWICZ Sp. J.</b>	Dystrybucja, Instalacja, Projektowanie, Szkolenia	<a>&gt;</a>
	<b>ALARMTECH POLSKA Sp. z o.o.</b>	Dystrybucja, Produkcja, Projektowanie	<a>&gt;</a>

# Newsletter

## 20 LAT ZABEZPIECZENIA

Start | Czasopismo | Baza firm | Aktualności | Artykuły | Fotografacje | [EN]

W bieżącym numerze  
**Rozwój systemów kontroli dostępu na przykładzie zamków ryglujących drzwi**  
Maciej Prelich

Pobierz najnowszy numer  
**2/2018**  
Numer archiwalne

**Newsletter**  
Zapisz się do naszego Newslettera, aby otrzymywać informacje o nowościach z branży!  
  
Dodaj adres

**blueSmart**  
Twój klucz do bezpieczeństwa

Prezentujemy kolejne wydanie naszego newslettera

Jeżeli zainteresuje Państwa jakaś informacja, wystarczy kliknąć "Czytaj więcej".

Serdecznie dziękujemy za wpisanie się na listę dystrybucyjną naszego newslettera, zapraszamy do lektury i współpracy.

Zespół redakcyjny czasopisma "Zabezpieczenia"



### AVIOTEC firmy Bosch – pierwszy na świecie certyfikowany system wykrywania pożaru wykorzystujący technikę wizyjną

Bosch

Wykorzystujący technikę wizyjną system wykrywania pożaru AVIOT EC firmy Bosch otrzymał od IPeko VES Damage Prevention GmbH certyfikat...



CZYTAJ WIĘCEJ

### Funkcja POS w rejestratorach AHD marki NOVUS

AAT HOLDING

Prace nad funkcjami inteligentnymi, o których informowaliśmy w poprzednim wydaniu Zabezpieczeń, ciągle trwają...



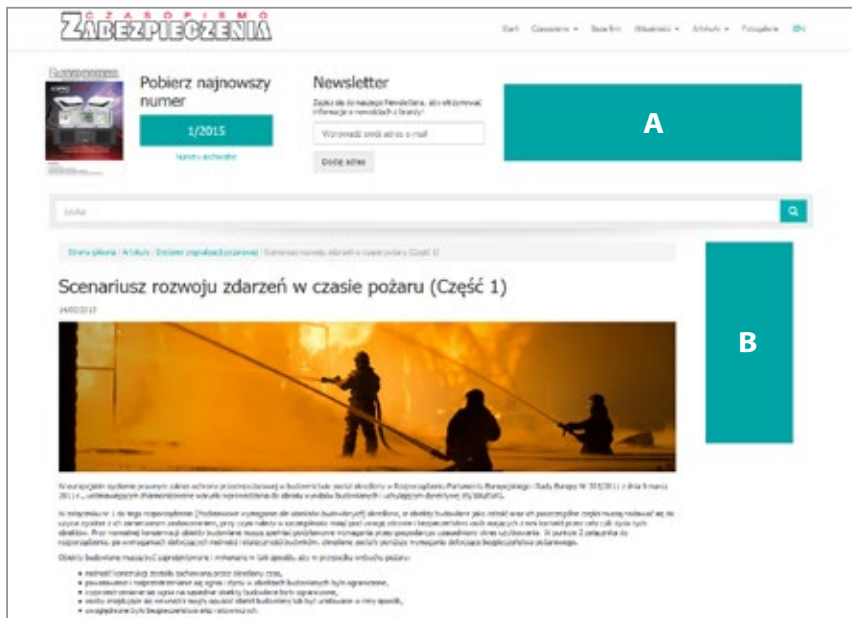
# Dostępne formaty reklam

## Baner A

Wymiary banera: 468x120 pikseli  
Baner wyświetla się stale.

## Baner B

Wymiary banera: 130x300 pikseli  
Baner wyświetla się na każdej podstronie, poza stroną główną.

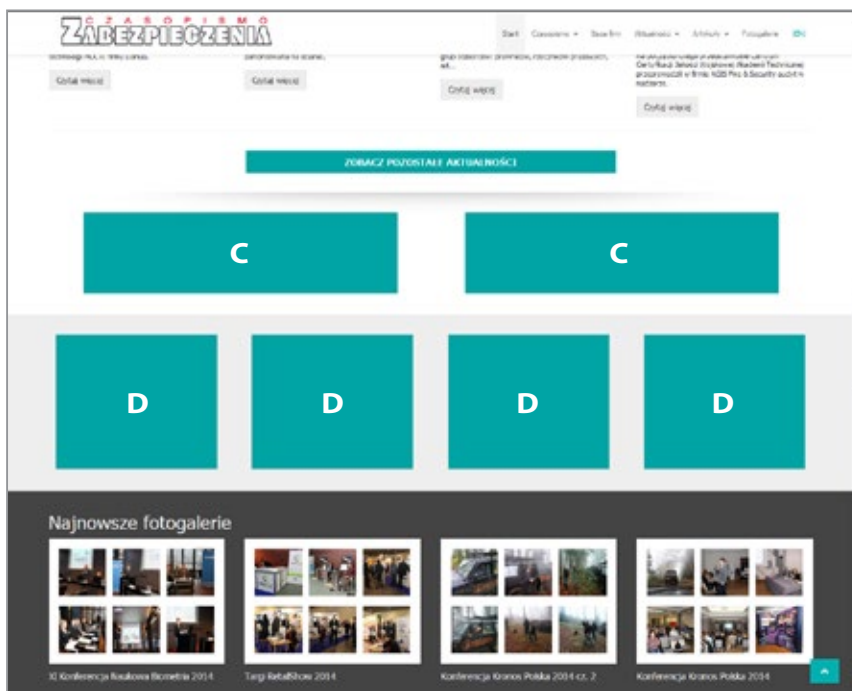


## Baner C

Wymiary banera: 468x120 pikseli  
Baner wyświetla się stale.

## Baner D

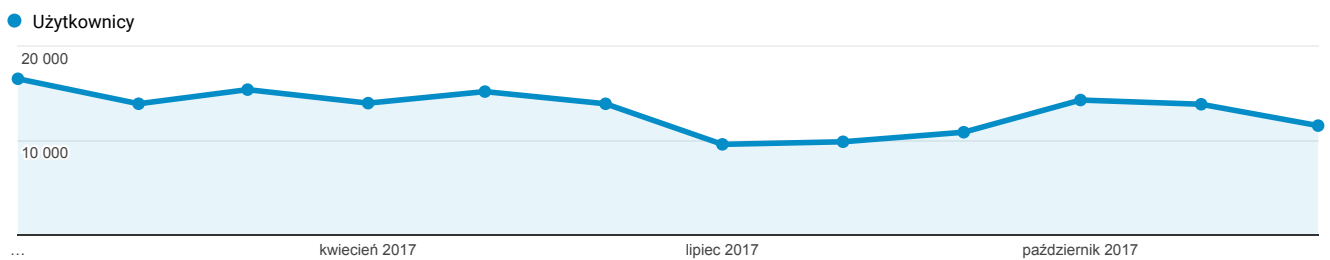
Wymiary banera: 240x200 pikseli  
Baner wyświetla się stale.



Wszystkie reklamy przyjmujemy w formacie: jpg lub gif.

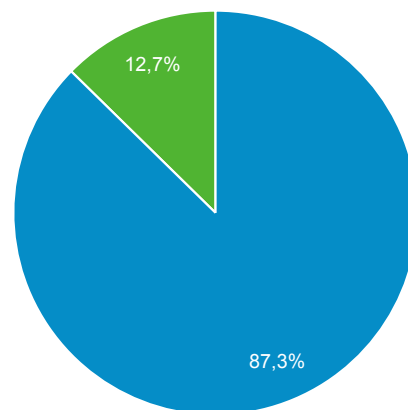
# Statystyki 2017, źródło „Google Analytics”

Liczba użytkowników w poszczególnych miesiącach



■ nowi użytkownicy

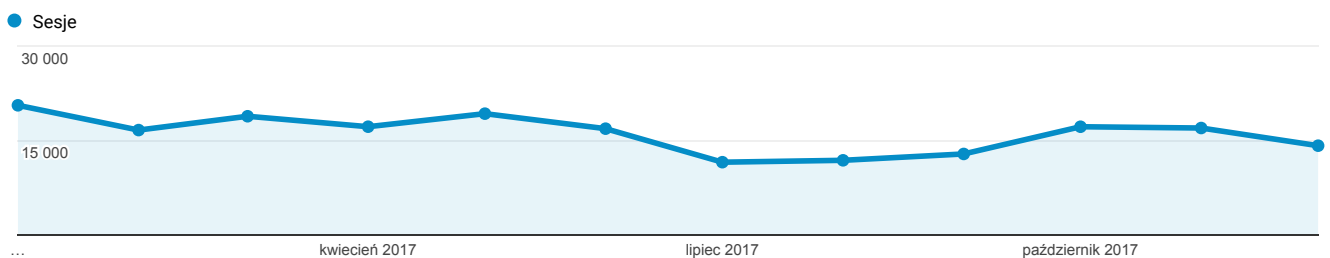
■ powracający użytkownicy



## 148 364 - liczba wszystkich użytkowników w 2017 r.

Liczba sesji w poszczególnych miesiącach

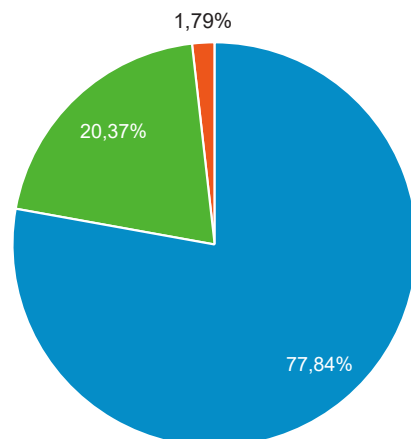
(sesja - to okres, w którym użytkownik aktywnie korzysta z witryny)



■ liczba użytkowników korzystających aktywnie z witryny  
www.zabezpieczenia.com.pl na komputerach

■ liczba użytkowników korzystających aktywnie z witryny  
www.zabezpieczenia.com.pl na telefonach komórkowych

■ liczba użytkowników korzystających aktywnie z witryny  
www.zabezpieczenia.com.pl na tabletach



Od kwietnia 2007 r. naszą stronę odwiedziło już ponad **9 246 868** osób.

## STATYSTYKI

- Odwiedzono nas: 9246868
- Liczymy od 01/07/2007
- Opublikowanych treści: 3649
- Aktualnie na stronie: 18

20<sup>lat</sup>  
ZABEZPIECZENIA

HOME | Kalendarz | Baza firm | Wskazówki | Artykuły | Fotogaleria | [EN]

### NAJNOWSZE ARTYKUŁY

- Procedury i instrukcje dotyczące centrum monitorowania
- Rozwój systemów kontroli dostępu na przykładzie zamków ryglujących drzwi
- KaDe Premium Plus II. Integracja z rejestratorami IP marki NOVUS i systemem wind
- RODO a telewizja dozorowa. Gotowe rozwiązania firmy Hamhwa Techwin
- Sztuczna inteligencja w systemach bezpieczeństwa
- Dziesięć trendów w 2018 roku
- WES+ Innowacyjny system ochrony przeciwpożarowej na budowie
- System detekcji gazów SDG 6000. Nowość w ofercie firmy POLON-ALFA
- Ochrona przeciwpożarowa obiektów zabytkowych i muzealnych. Zastosowanie techniki bezprzewodowej
- Bezpieczeństwo pożarowe dachów (część 2)
- Strategie ochrony przeciwpożarowej budynków (część 2)
- Skuteczność instalacji galwanicznych a minimalizacja strat (część 2)
- RFID w zautomatyzowanym systemie parkingowym

### NAJNOWSZE AKTUALNOŚCI

- XVII Konferencja Branży Ochrony – podsumowanie
- Znamy finalistów VI Mistrzostw Polski Instalatorów Systemów Alarmowych 2018
- Terminal dostępowy MCT86M-IO-CH do systemu RACS 5 firmy ROGER
- XVR – jeden rejestrator, pięć standardów
- Elastyczne rozwiązania do transmisji danych – konwertery EoC
- Centrala sygnalizacji pożarowej i sterowania gaszeniem Ex-3001 w CNBOP
- Trendy w wykorzystaniu analizy treści obrazu w handlu detalicznym
- Wisenet extra LUX firmy Hamhwa Techwin – kolorowy obraz w nocy i WDR o dynamice 150 dB
- WiseNet Wave firmy Hamhwa Techwin – wydajne i łatwe w obsłudze oprogramowanie do zarządzania systemami nadzoru wizyjnego i kontroli dostępu
- 32-kanalowy rejestrator IP marki NOVUS z kontrolerem RAID
- Nowe funkcje kamer IP NOVUS z serii 3000
- Kontroler KT-1 firmy Kantech w wersji autonomicznej
- Życzenia świąteczne Wielkanoc 2018
- SPIN Extra 2018 Spotkania Projektantów Instalacji Niskoprądowych – podsumowanie

### NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- Plan ochrony obiektu podlegającego obowiązkowej ochronie (147 532)
- System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodny z ISO/IEC 27001 (cz. 1). Wprowadzenie (59 959)
- Zagrożenia bezpieczeństwa informacji w przedsiębiorstwie (cz. 1) (58 713)
- Winda - ważny element bezpieczeństwa pożarowego w ewakuacji budynków (55 803)
- Ochrona osobista (cz. 2). Zjawiska wymuszające potrzebę stosowania ochrony osobistej (51 088)
- Teoria ochrony informacji (cz. 1) (50 654)
- Zintegrowany system bezpieczeństwa człowieka w XXI wieku - piramida równoboczna (50 039)
- Ochrona osobista (cz. 1). Historia i rozwój ochrony osobistej na świecie i w Polsce (50 021)
- Elektroniczne metody monitorowania ruchomych środków transportowych (cz. 1) (47 174)
- Drzwi o zwiększonej odporności na włamanie (47 062)

### STATYSTYKI

- Odwiedzono nas: 9246868
- Liczymy od 01/07/2007
- Opublikowanych treści: 3649
- Aktualnie na stronie: 18

### ZZASOPISMO

- O nas
- Prenumerata
- Filmy reklamowe
- Reklama
- Zasady przygotowania tekstu
- Kontakt

### NA SKRÓTY

- Aktualności
- Artykuły
- Fotogaleria
- Numery archiwalne
- Baza firm

Odwiedź nasz profil

facebook

430

Lubię to!

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie tekstów bez zgody redakcji zabronione / Zasady użytkowania strony